2014會館研習營

如何產生一個具備感染力的產品

吳憲紘

何謂有感染力？

- 要讓消費者有認同感
- 消費者觀念的變革，網路的大幅影響力
- 對於所謂C/P值的要求！
- 核心產品力的重要性
- 服務業的核心，是人！
- 媒體是敵？是友？網路時代，自己就是媒體，但媒體也是客戶
- 高科技的使用，是市場的趨勢，需要跟進
- 深耕產業，深耕自己的專業能力！

- 專業的產品，才是最具備有感染力的產品，行銷
- 產品會幫自己說話

National Golf Country Club

- 要創造一個讓消費者有感的產品，才可以進行下一步的行銷

- 消費者觀念的變革，網路的大幅影響力

  - 自1993年以後，網際網路時代開始，群組，社群，部落客，扮演了一個非常重要的角色
  - 人人都是媒體，美食家，評論家，不能忽視 ，業者不能忽視的力量
  - 消費者，透過評論，搜尋產品的習慣
  - 訊息產業的發達，消費者學會了，學習，比較，跟尋找真相，i.e., google everything!（google 大神解決一切）

- 對於所謂C/P值的要求！

- 消費者願意付費的，才是商品，才會有感
- 設定明確的目標群(target audience)，設定商品
- 高爾夫球產業，針對的是頂尖的消費群，提供高端的服務
- 好的產品（服務），是有代價的
- 注重消費者的消費體驗，創造最高的C/P值

- 核心產品力的重要性

- 強大的產品力，在於深耕產品品質，結合文化，歷史，讓消費者記住你！
- 讓產品單純化，容易辨識
- 創造屬於自己的產品文化
- 善用行銷工具，解說產品
- 台灣餐飲品牌的國際化，是一個新的機會!
- 建立品牌，是長時間的工作，並非只是金錢遊戲

Golf

Resort

Accommodation

Banquet, Event

Family(2012 Lexus Summer Camp)

- 服務業的核心，是人！

- 何謂人的專業？
- 工作(job)？事業(career)？
- 沒有人，沒有服務！

- 讓自己增值，規劃自己的事業藍圖
- 學會目標設定，定期回顧成績單
- 當人資往星日韓澳跑時，台灣就是你的機會
- 學習計算你的實際收入(real income)

服務，是人與人之間的互動

- 消費者喜歡第一印象

- 透過比賽的辦理，可以容易的引起消費者，媒體的關注

- 以成為比賽型球場為目標
- 成為最受消費者歡迎的高品質球場
- 利用職業賽事，打響名號

- 任何一場活動，是跨產業的結合，也是最棒的成長機會
- 不放棄任何的機會，接受各種形式的挑戰
- 不斷的投資，創造營收，增加獲利

2012 Ballantine's Championship

2012 裙襬搖搖女子公開賽

2012 仰德ADT

2012 Ye gder ADT
仰德ADT
仰德集團
國賓大飯店
ASIAN DEVELOPMENT TOUR
PGA
NGCC

2012 總統盃

2012 全國球王邀請賽

- 媒體是敵？是友？網路時代，自己就是媒體

- 不要讓公司，或你，從地球消失
- 避免助長假訊息，但，一個訊息不斷的傳遞，假的也會變真的
- 讓資訊，不斷的分享
- 善用媒體，讓資訊不斷的重複曝光，同時間提醒消費者，你的存在
- 要了解媒體，各種不同的載具，善用它，不只用假訊息欺騙消費者

誰是媒體？

全國花園鄉村俱樂部FB page

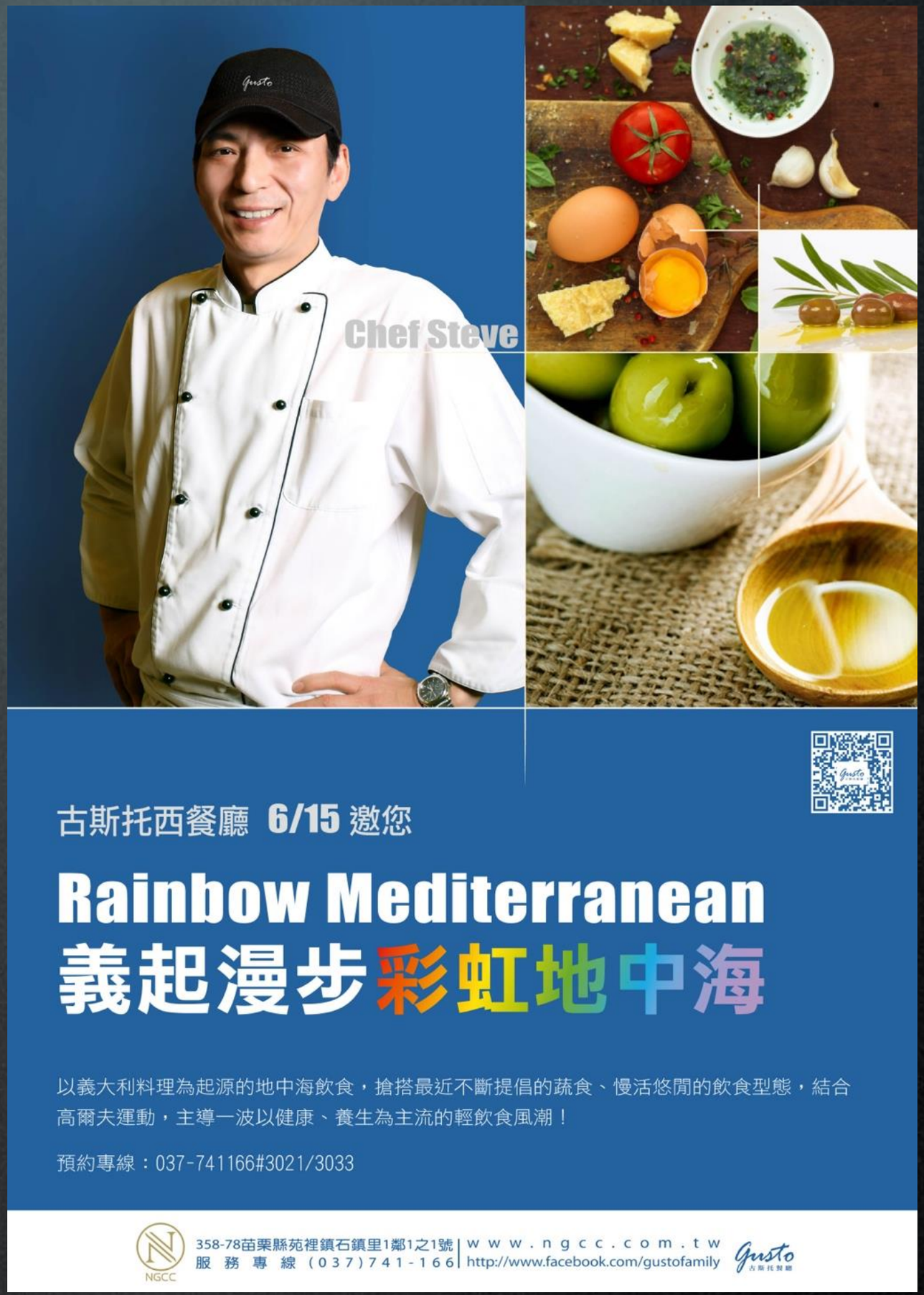
古斯托西餐廳FB page

四季廳 FB page

搜尋人、地點和事物
Roy
首頁
你正以四季中餐廳 Four Season Restaurant 的名義發表、回應和說讚 — 更改為 Roy Wu
粉絲專頁
動態
洞察報告
設定
建立粉絲群
使用說明
四季廳
Four Seasons Restaurant
四季中餐廳 Four Season Restaurant
餐廳 · 新增一個類別
讚
追蹤中
發訊息
動態時報
關於
相片
說讚的粉絲
更多
本週
0
粉絲專頁的讚
1,217
貼文觸及人數
未讀訊息
0
通知
0
訊息
最新
2014年
2013年
2012年
用戶
490 個讚 197 個打卡次
Hsiaochun Huang 、李翔麟和其他 161 位朋友說這個讚或是到過這裡。
+158
助你達成專頁下個里程碑
近況
相片/影片
優惠、活動，更多
你都在忙些什麼？
四季中餐廳 Four Season Restaurant
由 Sin Sin Shu 發佈 · 5月19日 · 編輯紀錄
【美食雙饗饌】
炎炎夏日之際，喜愛泰國美食亦或是人間珍饈片皮櫻桃鴨，想要一次嘗盡所有美食佳餚？來全國花園鄉村俱樂部就能滿足饕客們的口腹之慾，還有得天獨厚的用餐環境讓您品味美食、品味生活！美食雙饗饌專案請於兩日
Hsiaochun Huang

全國高爾夫學院 FB page

- 電子DM


Chef Steve
古斯托西餐廳 6/15 邀您
Rainbow Mediterranean
義起漫步彩虹地中海
以義大利料理為起源的地中海飲食，搶搭最近不斷提倡的蔬食、慢活悠閒的飲食型態，結合高爾夫運動，主導一波以健康、養生為主流的輕飲食風潮！
預約專線：037-741166#3021/3033
NGCC
358-78苗栗縣苑裡鎮石鎮里1鄰1之1號
服 務 專 線 （037）741-166
www.ngcc.com.tw
http://www.facebook.com/gustofamily
Gusto

- 隨時分享
- 食慾，慾望

037-741166轉3021/3033
https://www.facebook.com/gustofamily?ref=hl
Gusto
古斯托餐廳
肉中的藝術品 魅惑和牛
天生是貴族的日本和牛，約廿年前移居澳洲，當地人沿用了日本人以穀物飼養方式與美國安格斯牛混種，孕育出現在的「澳洲和牛」。
澳洲和牛充分展現牛肉滑嫩豐腴的口感，細嫩之外還有豐密的大理紋油花(marble)，脂香柔嫩，綻放甘香食味，佐以廚師魔術師般的料理手法，變出入口即化的感動。
「澳洲和牛」成了古斯托西餐廳這季菜單上的座上嘉賓，絕對是萬眾矚目的美味焦點。

- 高科技的使用，是市場的趨勢，需要跟進

  - 消費者的習慣，會隨著科技而改變
  - 透過各種工具，軟體，隨時整合市場，統計資料，產出應對的策略
  - 網站，FB，Line, Wechat, youtube
  - 企業網站跟FB的粉絲專業是不同的
  - 透過科技，將訊息，直接撞擊消費者
  - 一味的追求高科技，是錯誤的！有時，一封信就夠了
  - 公司的軟體，硬體，必須要編列足夠的預算，隨時的更新

企業網站的重要性

- 隨著科技的發展，企業網頁必須要隨著進步，可以跟著調整尺寸，符合使用（大部分的問題是，字太小）
- 社群網站會汰舊換新，但是公司的網頁永遠存在
- 在過去10年來，最大的變革，是手持式裝置，智慧型手機的進步
- 手持式裝置的使用， 含平板，手機，使用年齡層不斷的銀髮族化

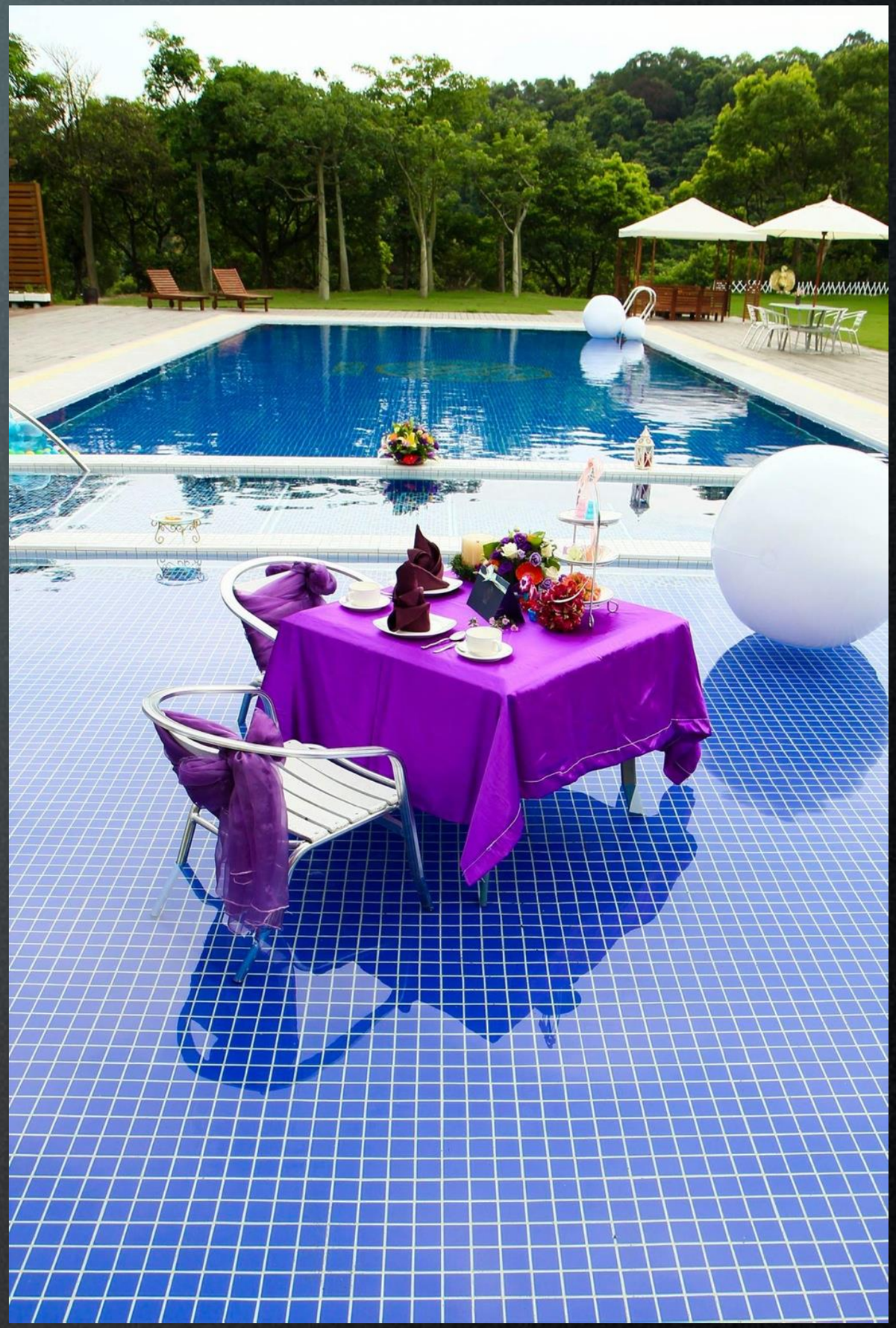
新興流行工具的運用

- Facebook 粉絲頁（全世界普及率最高的臉書使用族群，在台灣）
- Line(目前台灣球隊使用最多的工具之一）
- 手機APP(目前成本還是偏高）
- Email, 電子DM的使用（雖然是古董了，但還是很實用）

利用科技，提高行銷的品質

- 消費者有感的產品，在於每個小細節，高爾夫球場的科技可以運用的範圍
- 前台軟體
- 後台軟體（財務，庫存）
- 球車監控（發球台），GPS科技的使用
- 無線上網的環境
- 場務噴罐系統，場務農肥料的管理，機械零件的庫存管理
- 球友住宿管理
- 顧客基本資料的建議
- 歷史資料的建立，無論是活動，照片，要讓客人有感！！！

- 水中用餐？why not



在高爾夫球場上跨年？2013年跨年晚會

- 深耕產業，深耕自己的專業能力！

- 專業即是王道，建立你的個人品牌
- 台灣企業在國際間的拓展，不斷的讓自己的能力成長，培養國際觀，是目前新一代的專業經理人需要具備的
- 開創新的視野，不侷限觀念
- 規則，是人寫的，有能力，請改變它
- 開始規劃你的未來！

huga.wu@gmail.com