**中華民國高爾夫球場事業協進會****推廣「Get golf ready倍增高爾夫新手下場擊球計畫」**

壹、前言：

美國高爾夫產業正面臨著持續改變的面貌，2017年總共有260萬新加入高爾夫者（第一次下球場打球）。其中女性占35%，千禧世代（18歲~34歲）占70%。台灣依同等人口比例，一年可有15萬人初次下球場打球。這是台灣球場業者值得努力的方向。

 中國高爾夫2017年《高爾夫球運動發展“十三五”規劃》規劃中，提出推動高爾夫球場向大眾開放推動條件合適的球場在擊球離峰時間向公眾和青少年低價開放，宣導自助打球；並透過結構性的改革，有效增加供給量，18 洞高爾夫為最高形式，廣泛開展 小三六九洞等場地高爾夫消費方式。希達參與人數到 2020 年，成年高爾夫球參與者達 1000 萬人，青少年族群達 2000 萬人，總參與人數突破 3000 萬人。

1. 目的：

**「Get golf ready倍增高爾夫新手下場擊球計畫」**為培養國人對於高爾夫之興趣，帶動高爾夫新手之參與度，進而提升台灣擊球人口，強化相關球場業界及高爾夫產業蓬勃，並達激勵競技成績之綜效。

1. 構想：

結合練習場完成現有執教之教練調查與統計，並由其統合成基礎課程之球友，結合各球場開放每日清晨或下午3點（下午場開球完）後，以合理之價錢，提供場地（3或6或9個洞以內），由教練實施下場擊球流程講解、說明場內各類障礙之因應、高爾夫禮節與基本規則之認知，並完成設定洞數之擊球，以體驗擊球樂趣，培養其下場擊球之動機，進而享受高爾夫。

1. 作法：
2. 對象與做法：
3. 對象：練習場或教練執教完成球友（含青少年）基礎訓練者為主，體驗本擊球方案之球友為輔。
4. 採預約，無桿弟、無球車，由教練（免付費）帶領球友(付費)下場模式，熟悉球場（球場特色介紹）、瞭解擊球流程、各類地形狀況演練等學習方式進行。
5. 區分北、中、南區，整合球場意願與合理價格訂定，並建立本案回報制度，統計相關成效，以為後續策略精進參考。（調查表如附件），並請於7月25日前完成後函覆本會彙整後公告。
6. 初期擇北、中、南各一球場實施，並辦理觀摩，進一步加入文宣，使成效予以擴大，形成國內培增下場擊球人口之基石

|  |
| --- |
| **「Get golf ready倍增高爾夫新手下場擊球計畫」參與意願調查表** |
| 球場名稱： 聯絡人： 連絡電話： |
| 項次 | 內容 | 願意 | 不願意 | 附加說明 |
| 1 | 是否願意參與「Get golf ready倍增高爾夫新手下場擊球計畫」?【參與球場每日固定開放時段接受預約，提供教練（免付費）帶領球友自揹桿、無桿弟、球車下場擊球體驗。】 |  |  | 如無意願，項次2、3、4免填，並請回傳 |
| 2 | 開放時段為何? | 上午5~7時 | 下午2~6時 | 其他 |
|  |  |  |
| 3 | 收費方式(以洞計算)金額 | 9洞 | 6洞 | 3洞 |
| $ | $ | $ |
| 4 | 每週下場人數回報 | 請於每週一回報本專案上週下場人數，聯絡人：陳連淦秘書02-2501-2238。 |
| 5 | 其他意見： |
| 備考 | 請將本表填妥後，於7月25日前傳真至02-2501-2235，並請傳真後來電確認02-2501-2238。 |